

PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El título universitario de postgrado *Experto en Información Económica*, primero en su género, tiene por objeto contribuir a mejorar la preparación académica de los profesionales de esta crucial función social. Ofrece para ello un programa exigente, que aspira a la excelencia tanto en el temario y su estructura, como en el profesorado y participantes en los coloquios de trabajo.

El curso consta de 250 horas lectivas: 112 de docencia presencial y 138 de docencia impartida por internet. Las primeras, a su vez, incluyen 64 horas de clases teóricas a cargo de profesores de seis Universidades españolas, 16 horas de sesiones aplicadas a cargo de profesionales del periodismo económico con presencia en una veintena de empresas periodísticas e informativas y 32 horas de coloquio con empresarios y responsables de política económica nacional y autonómica. Por su parte, la enseñanza no presencial ha de capacitar al alumno para analizar y comentar documentos e informes sobre los temas del programa de clases teóricas, y para elaborar la información periodística correspondiente, familiarizándole a la vez

con las fuentes documentales y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las direcciones electrónicas adecuadas, baterías de indicadores económicos y obras de referencia.

El curso está destinado a alumnos con el grado de Licenciado o Diplomado universitario y, preferentemente, a licenciados en Ciencias de la Información que ejerzan profesionalmente como tales.

El Título de *Experto en Información Económica* está reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza como Curso Universitario de Postgrado, según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 8 de julio de 2003.

Siete ediciones y ya más de 130 alumnos, todos ellos profesionales de los medios, avalan la trayectoria de este Postgrado.

Directores:**José Luis García Delgado***Catedrático de la Universidad Complutense***José María Serrano Sanz***Catedrático de la Universidad de Zaragoza.
Director de FUNDEAR***Director de las sesiones aplicadas:****Miguel Ángel Noceda***EL PAIS***Directores de la enseñanza no presencial:****José Aixalá y Alfredo Bachiller***Profesores Titulares de la Universidad de Zaragoza***Parte I: Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis***9 de noviembre***Economía y pensamiento económico**

La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

José María Serrano Sanz*Universidad de Zaragoza**16 de noviembre***Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía**

El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

José Alberto Molina*Universidad de Zaragoza**23 de noviembre***La actividad económica y su medición**

El flujo circular de la renta: flujos reales y financieros. La contabilidad nacional y las macromagnitudes. Sectores productivos e institucionales.

Cándido Muñoz Ciudad*Universidad Complutense*

30 de noviembre

El crecimiento económico

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

Marcos Sanso

Universidad de Zaragoza

Parte II: La empresa y su análisis contable

25 de enero

La empresa y el empresario

Organización de la producción. La toma de decisiones. Diseño y tecnología de producto. Análisis de mercado. Financiación de la empresa.

Vicente Salas

Universidad de Zaragoza

1 de febrero

La contabilidad empresarial

Operaciones contables. El Plan General de Contabilidad y la normativa contable. El proceso de generación de costes. La contabilidad analítica.

Vicente Cándor

Universidad de Zaragoza

8 de febrero

Análisis de balances

Estructura patrimonial de la empresa. Equilibrios patrimoniales. Situación financiera de la empresa e inversión.

Vicente Pina

Universidad de Zaragoza

15 de febrero

Tendencias actuales de la empresa

Dimensión. Gestión. Fusiones y absorciones. Conglomerados empresariales. Internacionalización.

Álvaro Cuervo

Universidad Complutense

22 de febrero

El marco jurídico de la empresa

Regulación mercantil. Creación y disolución de empresas. Aspectos jurídicos del mercado laboral y de la Seguridad Social en España.

Juan García Blasco

José Antonio García-Cruces

Universidad de Zaragoza

Parte III: La economía española en el marco de la Unión Europea

19 de abril

Los sectores productivos

Las transformaciones agrarias. La estructura industrial. Las actividades terciarias.

José Antonio Martínez Serrano

Universidad de Valencia

26 de abril

La energía

La estructura energética de España. Consumo y eficiencia; la regulación. Las líneas de la política energética europea.

Juan Carlos Jiménez

Universidad de Alcalá

3 de mayo

Sector público e intervención pública en España

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención. La redistribución de la renta y el estado del bienestar. Estructura tributaria y política fiscal. Pacto de estabilidad y crecimiento.

Jaime Sanaú

Universidad de Zaragoza

10 de mayo

Mercado y sistema financiero

Flujos financieros. Estructura institucional. Instrumentos y mercados financieros. Crecimiento y estabilidad. El BCE y la política monetaria única.

Ángel Berges

Francisco J. Valero

Universidad Autónoma de Madrid

17 de mayo

El mercado de trabajo

Demanda y oferta de trabajo. Indicadores del mercado de trabajo. Caracterización del mercado laboral. El desempleo y sus factores explicativos. La creación de empleo. Políticas de flexibilización del mercado de trabajo.

Esteve Sanromá

Universidad de Barcelona

24 de mayo

El sector exterior de la economía española

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

Marcela Sabaté

Universidad de Zaragoza

31 de mayo

La modernización de la economía española. Una recapitulación

El crecimiento económico moderno en España: perspectiva histórica y comparada. Los ciclos económicos de la democracia.

José Luis García Delgado

Universidad Complutense

SESIONES APLICADAS

Parte I

9 de noviembre

Informar de economía: planteamientos generales

Fernando González Urbaneja

Presidente de APM

16 de noviembre

La evolución de la información económica. Los diferentes soportes de la información económica

Rosa del Río

EL NUEVO LUNES

23 de noviembre

El libro de estilo de la información económica. Ética y periodismo económico

Rafael Rubio

INVERSIÓN

30 de noviembre

La relación de los periodistas de información económica con el poder político y económico

Javier García de la Vega

ANTENA 3 TV

Parte II

25 de enero

La empresa de información económica

José García Abad

EL SIGLO

1 de febrero

El papel de los gabinetes de comunicación

José Manuel Velasco

Presidente de DIRCOM

8 de febrero

Fuentes estadísticas de la información económica

Francisco Núñez

EL MUNDO

15 de febrero

Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica

Xavier Gil Pecharromán

EL ECONOMISTA

22 de febrero

La información económica ante los escándalos financieros

Ángel Laso

ABC

Parte III

19 de abril

La información macroeconómica y la de empresas

Carlos Salas

26 de abril

La información internacional. Los grandes bloques. La internacionalización

Alberto Valverde

CAPITAL MADRID

3 de mayo

La información tributaria

Concha Martín

EL PAIS

10 de mayo

La información financiera y bursátil

Juan Navarro

Ex responsable de REUTERS en España

17 de mayo

La información sobre el mercado laboral

Mariano Guindal

LA VANGUARDIA

24 de mayo

La información de la Unión Europea en los espacios económicos

Manuel de Ramón

RADIO NACIONAL

31 de mayo

Informar de economía en la España actual: algunas conclusiones

Amancio Fernández

ABC

Parte I: Actividad económica

Medición de la actividad económica

Crecimiento a largo plazo y coyuntura.
Precios. Cuentas nacionales. Previsiones.
Indicadores de coyuntura.

Parte II: Empresas y sectores productivos

La empresa

Organización. Estructura patrimonial.
Valoración. Dimensión y relaciones.

Sectores productivos

Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios.
Liberalización. Competencia. Estructura industrial.

Parte III: Mercados de factores

Mercados financieros

Sector bancario. Cajas de ahorros.
Mercados de valores. Mercados monetarios.

Mercado de trabajo

Empleo y paro. Negociación colectiva.
Flexibilidad y reformas.

Parte IV: Sector público y sector exterior

Sector público

Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora.
Descentralización y redistribución.

Sector exterior

Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

Parte V: La política económica

Política económica

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

Profesorado

José Aixalá

Universidad de Zaragoza

Alfredo Bachiller

Universidad de Zaragoza

ORGANIZACIÓN

Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

Matrículas y becas

Los interesados deben realizar la preinscripción en los impresos que figuran en la dirección: www.unizar.es (apartado Estudios Propios) y entregarlos o remitirlos por correo antes del 14 de septiembre de 2009 a FUNDEAR (c/ Costa, 9, entlo. drcha., 50001 Zaragoza), junto con el resguardo del pago de los derechos (180 €) y la documentación requerida.

Plazo para formalizar las matrículas: del 1 al 9 de octubre de 2009. Deben realizarse en los impresos que figuran en la misma dirección electrónica y remitirse asimismo a FUNDEAR. El precio de la matrícula son 3.600 €

Plazo para solicitar becas: hasta el 14 de septiembre de 2009, mediante los impresos disponibles en la página web de FUNDEAR www.fundear.es (apartado cursos), que deben remitirse a la dirección postal de la Fundación (c/ Costa, 9, entlo. drcha., 50001 Zaragoza).

Organiza

FUNDEAR

C/ Costa, 9, entlo. drcha. 50001 Zaragoza

Tel: 976 46 86 50

Fax: 976 21 76 42

e-mail: agalan@fundear.es

<http://www.fundear.es>

APIE

C/ Cedaceros, 9, bajo Int., 28014 Madrid

Tel: 91 360 08 46

Fax: 91 360 03 72

e-mail: apie@apie.es

<http://www.apie.es>

Coordinación

Raquel Marín

e-mail: marinraquel@telefonica.net

Calendario y Horario

La docencia presencial, a razón de 7 horas diarias, durante 16 lunes, entre noviembre y diciembre de 2008, y febrero a junio de 2009, se realiza con el siguiente horario:

<p><i>9,30-13,30 h.: clases teóricas</i> <i>13,30- 14,30 h.: sesiones aplicadas</i> <i>14,30-16,30 h.: almuerzo-coloquio</i></p>
--

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 8 meses comprendidos entre noviembre de 2008 y junio de 2009.