

## PRESENTACIÓN

En nuestro tiempo, la información económica no sólo gana en importancia sino también en complejidad; y su trascendencia social se amplía a la vez que aumentan las exigencias formativas que requiere su adecuado tratamiento. Interés social y razones académicas, en suma, se entrelazan a la hora de valorar la información económica.

El título universitario de postgrado *Experto en Información Económica*, primero en su género, tiene por objeto contribuir a mejorar la preparación académica de los profesionales de esta crucial función social. Ofrece para ello un programa exigente, que aspira a la excelencia tanto en el temario y su estructura, como en el profesorado y participantes en los coloquios de trabajo.

El curso consta de 250 horas lectivas: 112 de docencia presencial y 138 de docencia impartida por internet. Las primeras, a su vez, incluyen 64 horas de clases teóricas a cargo de profesores de seis Universidades españolas, 16 horas de sesiones aplicadas a cargo de profesionales del periodismo económico con presencia en una veintena de empresas periodísticas e informativas y 32 horas de coloquio con empresarios y responsables de política económica nacional y autonómica. Por su parte, la enseñanza no presencial ha de capacitar al alumno para analizar y comentar documentos e informes sobre los temas del programa de clases teóricas, y para elaborar la información periodística correspondiente, familiarizándole a la vez

con las fuentes documentales y estadísticas pertinentes, mediante la utilización de las direcciones electrónicas adecuadas, baterías de indicadores económicos y obras de referencia.

El curso está destinado a alumnos con el grado de Licenciado o Diplomado universitario y, preferentemente, a licenciados en Ciencias de la Información que ejerzan profesionalmente como tales.

El Título de *Experto en Información Económica* está reconocido oficialmente por la Universidad de Zaragoza como Curso Universitario de Postgrado, según acuerdo de su Consejo de Gobierno de 8 de julio de 2003.

**Directores:**

**José Luis García Delgado**  
*Catedrático de la Universidad Complutense*

**José María Serrano Sanz**  
*Catedrático de la Universidad de Zaragoza.*  
*Director de FUNDEAR*

**Director de las sesiones aplicadas:**

**Miguel Ángel Noceda**  
*EL PAIS*

**Directores de la enseñanza no presencial:**

**José Aixalá y Alfredo Bachiller**  
*Profesores Titulares de la Universidad de Zaragoza*

**Parte I: Asignación de recursos, mercado y desarrollo económico. Conceptos básicos e instrumentos de análisis**

*17 de enero*

**Economía y pensamiento económico**  
La economía como ciencia de los recursos escasos. Los grandes trazos de la evolución del análisis económico. Los debates actuales de política económica.

**José María Serrano Sanz**  
*Universidad de Zaragoza*

*24 de enero*

**Estructuras de mercado: introducción a la microeconomía**  
El mercado como mecanismo de asignación. Los agentes económicos. Oferta, demanda y equilibrio. La competencia perfecta. El monopolio. Otras estructuras de mercado.

**José Alberto Molina**  
*Universidad de Zaragoza*

*31 de enero*

**La actividad económica y su medición**  
El flujo circular de la renta: flujos reales y financieros. La contabilidad nacional y las macromagnitudes. Sectores productivos e institucionales.

**Cándido Muñoz Ciudad**  
*Universidad Complutense*

*7 de febrero*

**El crecimiento económico**

Factores determinantes: territorio, recursos humanos, capital, tecnología y creatividad empresarial. Función de producción agregada. Modelo neoclásico. Crecimiento endógeno.

**Marcos Sanso**

*Universidad de Zaragoza*

**Parte II: La empresa y su análisis contable**

*21 de febrero*

**La empresa y el empresario**

Organización de la producción. La toma de decisiones. Diseño y tecnología de producto. Análisis de mercado. Financiación de la empresa.

**Vicente Salas**

*Universidad de Zaragoza*

*28 de febrero*

**La contabilidad empresarial**

Operaciones contables. El Plan General de Contabilidad y la normativa contable. El proceso de generación de costes. La contabilidad analítica.

**Vicente Cándor**

*Universidad de Zaragoza*

*7 de marzo*

**Análisis de balances**

Estructura patrimonial de la empresa. Equilibrios patrimoniales. Situación financiera de la empresa e inversión.

**Vicente Pina**

*Universidad de Zaragoza*

*14 de marzo*

**Tendencias actuales de la empresa**

Dimensión. Gestión. Fusiones y absorciones. Conglomerados empresariales. Internacionalización.

**Álvaro Cuervo**

*Universidad Complutense*

*21 de marzo*

**El marco jurídico de la empresa**

Regulación mercantil. Creación y disolución de empresas. Aspectos jurídicos del mercado laboral y de la Seguridad Social en España.

**Juan García Blasco**

**José Antonio García-Cruces**

*Universidad de Zaragoza*

**Parte III: La economía española en el marco de la Unión Europea**

*4 de abril*

**Los sectores productivos**

Las transformaciones agrarias. La estructura industrial. Las actividades terciarias.

**José Antonio Martínez Serrano**

*Universidad de Valencia*

*11 de abril*

**La energía**

La estructura energética de España. Consumo y eficiencia; la regulación. Las líneas de la política energética europea.

**Juan Carlos Jiménez**

*Universidad de Alcalá*

*9 de mayo*

**Sector público e intervención pública en España**

Estructura institucional del sector público español. Instrumentos de intervención. La redistribución de la renta y el estado del bienestar. Estructura tributaria y política fiscal. Pacto de estabilidad y crecimiento.

**Jaime Sanaú**

*Universidad de Zaragoza*

*16 de mayo*

**Mercado y sistema financiero**

Flujos financieros. Estructura institucional. Instrumentos y mercados financieros. Crecimiento y estabilidad. El BCE y la política monetaria única.

-----  
*6 de junio*

**El mercado de trabajo**

Demanda y oferta de trabajo. Indicadores del mercado de trabajo. Caracterización del mercado laboral. El desempleo y sus factores explicativos. La creación de empleo. Políticas de flexibilización del mercado de trabajo.

**Esteve Sanromá**

*Universidad de Barcelona*

*13 de junio*

**El sector exterior de la economía española**

La Balanza de Pagos. Comercio exterior y competitividad. La internacionalización de la economía española.

**Marcela Sabaté**

*Universidad de Zaragoza*

*20 de junio*

**La modernización de la economía española. Una recapitulación**

El crecimiento económico moderno en España: perspectiva histórica y comparada. Los ciclos económicos de la democracia.

**José Luis García Delgado**

*Universidad Complutense*

## SESIONES APLICADAS

### Parte I

*17 de enero*

**Informar de economía: planteamientos generales**

*24 de enero*

**La evolución de la información económica. Los diferentes soportes de la información económica**

*31 de enero*

**El libro de estilo de la información económica. Ética y periodismo económico**

*7 de febrero*

**La relación de los periodistas de información económica con el poder político y económico**

### Parte II

*21 de febrero*

**La empresa de información económica**

*11 de abril*

**La información internacional. Los grandes bloques. La internacionalización**

*9 de mayo*

**La información tributaria**

*7 de marzo*

**Fuentes estadísticas de la información económica**

*14 de marzo*

**Las nuevas tecnologías aplicadas a la información económica**

*21 de marzo*

**La información económica ante los escándalos financieros**

### Parte III

*4 de abril*

**La información macroeconómica y la de empresas**

*16 de mayo*

**La información financiera y bursátil**

*6 de junio*

**La información sobre el mercado laboral**

*13 de junio*

**La información de la Unión Europea en los espacios económicos**

*20 de junio*

**Informar de economía en la España actual: algunas conclusiones**

*28 de febrero*

**El papel de los gabinetes de comunicación**

## ENSEÑANZA NO PRESENCIAL

### Parte I: Actividad económica

#### Medición de la actividad económica

Crecimiento a largo plazo y coyuntura.  
Precios. Cuentas nacionales. Previsiones.  
Indicadores de coyuntura.

### Parte II: Empresas y sectores productivos

#### La empresa

Organización. Estructura patrimonial.  
Valoración. Dimensión y relaciones.

#### Sectores productivos

Análisis de sectores: agrario, industrial, construcción, energético, servicios.  
Liberalización. Competencia. Estructura industrial.

### Parte III: Mercados de factores

#### Mercados financieros

Sector bancario. Cajas de ahorros.  
Mercados de valores. Mercados monetarios.

#### Mercado de trabajo

Empleo y paro. Negociación colectiva.  
Flexibilidad y reformas.

### Parte IV: Sector público y sector exterior

#### Sector público

Actividad financiera: ingreso, gasto y déficit. Actividad reguladora.  
Descentralización y redistribución.

#### Sector exterior

Comercio de bienes y servicios. Inversión extranjera. Mercados de divisas. Tipo de cambio.

### Parte V: La política económica

#### Política económica

Políticas coyunturales: monetaria, fiscal y cambiaria. Políticas de oferta: competencia, tecnología, capital humano.

### Profesorado

#### José Aixalá

*Universidad de Zaragoza*

#### Alfredo Bachiller

*Universidad de Zaragoza*

## ORGANIZACIÓN

### Número de alumnos

El número máximo de alumnos se fija en 30.

### Preinscripción, matrícula y solicitud de beca

Los interesados deben realizar la preinscripción en los impresos que figuran en la dirección: [www.unizar.es](http://www.unizar.es) (apartado cursos y congresos) y entregarlos o remitirlos por correo antes del 5 de noviembre a FUNDEAR (c/ Costa, 9, entlo. dcha., 50001 Zaragoza), junto con la documentación requerida.

Plazo para formalizar las matrículas: del 9 al 15 de noviembre. Debe realizarse en los impresos que figuran en la misma dirección electrónica y remitirse asimismo a FUNDEAR. El precio de la matrícula son 3.600 €.

La solicitud de beca puede realizarse hasta el 5 de noviembre, mediante los impresos disponibles en la página web de FUNDEAR [www.fundear.es](http://www.fundear.es)\* (apartado cursos y congresos) y remitirse a la dirección postal de la Fundación (c/ Costa, 9, entlo. drcha., 50001 Zaragoza).

**\*En esta página web pueden descargarse también los impresos de preinscripción y matrícula**

### Organiza

#### FUNDEAR

C/ Costa, 9, entlo. Dcha, 50001 Zaragoza  
Tel: 976 46 86 50  
Fax: 976 21 76 42  
e-mail: [agalan@fundear.es](mailto:agalan@fundear.es)  
<http://www.fundear.es>

#### APIE

C/ Cedaceros, 9, bajo Int., 28014 Madrid  
Tel: 91 360 08 46  
Fax: 91 360 03 72  
e-mail: [apie@apie.es](mailto:apie@apie.es)  
<http://www.apie.es>

### Coordinación

#### Raquel Marín

e-mail: [marinraquel@telefonica.net](mailto:marinraquel@telefonica.net)

### Calendario y Horario

La docencia presencial, a razón de 7 horas diarias, durante 16 lunes, entre enero y junio de 2011, se realiza con el siguiente horario:

<p>9,30-13,30 h.: <i>clases teóricas</i> 13,30- 14,30 h.: <i>sesiones aplicadas</i> 14,30-16,30 h.: <i>almuerzo-coloquio</i></p>
--

La enseñanza no presencial se desarrolla a lo largo de los 6 meses comprendidos entre enero y junio de 2011.